

Rôle proposé dans le projet :

Nom : GASHAKA
 Prénoms : Alain
 Date de naissance : 08/03/1977
 Nationalité : Burundaise
 État civil : Marié
 Diplômes :



Établissement	De (date)	À (date)	Diplôme(s) obtenu(s)	
Université de Lille – École Supérieure de Journalisme	01/11/2015	05/03/2018	Diplôme de Master en Management, Option Droit, Économie et Gestion des Entreprises de Presse	Satisfaction
Université Lumière de Bujumbura - Faculté des Sciences de Communication	07/09/2000	03/12/2004	Diplôme des Licences en Communication, Option Communication et Conception Audiovisuelle	Distinction

Connaissances linguistiques : Indiquer la compétence de A1 (débutant) à C2 (expérimenté)¹

Langue	Lu	Parlé	Écrit
Français	C2	C2	C2
Anglais	C1	C1	C1
Kirundi	C2	C2	C2
Swahili	B2	B2	B2
Allemand	A1	A1	A1

Affiliation à une organisation professionnelle : Président du Comité des Alumni de l'Université Lumière de Bujumbura ; Membre du Conseil d'Administration EREAC (Empowering Response East Africa Community) et ERB (Empowering Response Burundi) ; Membre et Responsable de la Commission Communication et Inclusion sociale ODEB (Organisation pour la Défense de l'Environnement et développement durable au Burundi) ; Secrétaire Général Adjoint de l'Observatoire OPB (Observatoire de la Presse au Burundi) ; Membre et Correspondant national au Burundi pour AFEJ (African Federation of Environmental Journalists) et JED (Journaliste En Danger)

Autres compétences (par ex. Connaissances informatiques, etc.) : Bonnes connaissances informatiques (Adobe Photoshop, Adobe Pro 4, Cool Edit Pro, Dreamweaver, Document Management System (DMS), Joomla, KoboCollect, Microsoft Teams, Plone 4, Picsart)

Situation présente : Coordinateur de Projet sur les médias du Burundi

Années d'ancienneté auprès de l'employeur : -

Qualifications principales (pertinentes pour le projet) :

Qualifications et compétences professionnelles	
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Avec mon expérience académique, de formation et de profession en développement des médias, en plaidoyer, en communication, en digitalisation, j'ai eu à être Assistant, Consultant, Responsable chargé des Services de Communication des diverses institutions nationales, régionales et internationales ; ⊙ Bons réflexes, Dynamisme au sein du groupe de travail, Persévérance dans le travail ; ⊙ Offrir des occasions de mener, à l'échelon individuel ou collectif, des entreprises visant au bien être de ma communauté ou favorisant la compréhension et la bonne volonté internationale ; ⊙ Bonne capacité d'analyse et grand esprit d'initiative ; ⊙ Capacités de conception de projets et de mise en œuvre d'une politique, d'une stratégie ou d'une campagne de communication, de plaidoyer et des relations publiques. 	
Qualifications et compétences techniques	
<ul style="list-style-type: none"> ⊙ Communication et visibilité : plans de communication, outils de visibilité (newsletters, websites, mailing lists, logs, charte graphique, etc.) ; ⊙ Formation et développement des capacités : formateur en techniques et outils de l'information et de communication (plan de communication, plan média, plan de sensibilisation à grande masse, plan de gestion des contenus), transformation numérique (outils numériques, Canal d'équipe, Chat d'équipe OneNote, Outlook, Skype for Business, Microsoft Teams – Teams, Chat, Meetings, Live-Event, Microsoft Planner, Microsoft OneNote, IDA – Country Page, Project Page, Communities, Microsoft Sharepoint, OneDrive, DMS) ; ⊙ Organisation et support pour formations à courtes durées pour les professionnels, au niveau national et régional et Développement de plans de formations et de curricula au niveau universitaire. 	

Expérience spécifique dans les pays de la région :

Pays	De (date)	À (date)	Pays	De (date)	À (date)
BURUNDI	Juin 2002	à nos jours	KENYA	Août 2010	à Mars 2020
RWANDA	Mars 2004	à nos jours	THAÏLANDE	Mai 2011	-
SUEDE	Août 2007	-	ETHIOPIE	Juin 2012	à Mars 2019
REPUBLIQUE DU CONGO	Février 2008	à Mars 2008	PAYS BAS	Octobre 2013	-
REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE CONGO	Août 2010	-	SENEGAL	Octobre 2018	à Décembre 2019
TANZANIE	Août 2010	à Mars 2015	OUGANDA	Mars 2021	-
ZAMBIE	Août 2010	à Mars 2015			

¹ Le niveau de compétence se fonde sur le Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues. Voir : <https://www.coe.int/fr/web/common-european-framework>

Expérience professionnelle (sélection de missions) :

De (date)	À (date)	Jours effectivement travaillés ² en ETPs ³	Lieu	Société et personne de référence ⁴	Fonction	Description
07/11/2022	06/5/2023	175	Burundi	<p>ONUFEMMES Burundi Clara May ANYANGWE Représentante Pays Clara.anyangwe@unwomen.org</p>	Consultant Responsable chargé des Communications et Partenariats	<p>FURNIR DES CONTRIBUTIONS ET DES INFORMATIONS DE BASE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DU BUREAU DE PAYS</p> <p>Le Consultant National chargé des Communications et Partenariats doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fournir un soutien aux efforts et aux campagnes de plaidoyer en organisant des tables rondes, des conférences de presse et d'autres événements publicitaires et en fournissant des informations pour les documents d'information et les communiqués de presse ; ○ Fournir un soutien au programme et au personnel du bureau de pays sur les directives de communication et les normes d'impression d'ONU Femmes ; ○ Suivre et surveiller les médias imprimés et sociaux et rapporter les informations pertinentes aux cadres supérieurs afin d'informer le développement de la stratégie ; ○ Identifier les sujets et les réalisations du bureau de pays pour les publications en ligne et imprimées ○ Rédiger des communiqués de presse, des articles, des messages clés et d'autres documents de sensibilisation ; ○ Coordonner la traduction, l'adaptation ou la réécriture des informations reçues pour le contexte local ; ○ Diffuser les documents aux parties prenantes appropriées ; ○ Coordonner la publication des documents pour approbation finale ; entretenir les relations avec les imprimeurs/éditeurs ; ○ Maintenir une bibliothèque/base de données de matériaux de référence, de photos et d'actifs numériques ; ○ Suivre les directives du Bureau Région et du Siège officiel ; ○ Identifier les sujets et contribuer à l'élaboration du contenu du site Web du bureau de pays hébergé par le bureau régional et des canaux de médias sociaux ; ○ Mettre à jour le site Web et les canaux de médias sociaux, assurer la cohérence de l'image de marque ; ○ Rechercher, compiler et produire des rapports sur les statistiques du web sur une base régulière et des enquêtes électroniques, selon les besoins ; ○ Servir de point focal pour les activités d'ONU Femmes ouvertes à la presse, selon les besoins ; ○ Maintenir et mettre à jour la base de données de la presse pertinente dans le pays ; ○ Répondre aux demandes d'information et organiser des interviews, selon les besoins ; ○ Fournir des contributions substantielles aux points de discussion ; ○ Contribuer à l'identification des meilleures pratiques et des leçons apprises ; ○ Organiser des formations et des ateliers sur les pratiques de communication ; ○ Fournir/échanger des informations avec le siège et le bureau régional, et les bureaux de pays.
17/05/2021	04/11/2022	350	Burundi	<p>La Benevolencija/ DUE Burundi Nestor Nkurunziza, Chef de Mission de la Benevolencija nkrunes65@gmail.com</p>	Coordinateur de Projet	<p>RENFORCER LES MEDIAS BURUNDAIS POUR SOUTENIR LES PROCESSUS DE DEMOCRATISATION, DE RECONCILIATION ET L'ETAT DE DROIT</p> <p>Le projet se concentre sur les 4 objectifs principaux et spécifiques suivants : (1) renforcer le respect des libertés fondamentales et en particulier la liberté d'information dans le secteur des médias. ; (2) renforcer la participation des citoyens au processus de responsabilisation des élus par le biais des médias ; (3) Contribuer à l'élargissement de l'espace politique et civique dans lequel opèrent les médias afin de promouvoir le dialogue et la responsabilité entre les professionnels des médias (dans le pays et</p>

² Seule l'expérience professionnelle mentionnée dans le CV sera prise en considération par le comité d'évaluation.

³ 220 équivalents temps plein (ETP) constituent une année d'expérience professionnelle. Le travail à temps partiel doit être converti en ETPs.

⁴ Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de prendre contact avec les personnes de référence. Vous vous engagez à informer les personnes de référence mentionnées dans le présent formulaire que leurs données seront/peuvent être transférées à la Commission et à leur communiquer la déclaration de confidentialité. La déclaration de confidentialité est disponible à l'adresse suivante : <http://ec.europa.eu/europeaid/prag/annexes.do?chapterTitleCode=A>. Si vous êtes dans l'impossibilité de fournir une référence, veuillez fournir une justification.

						<p>en exil) et les autorités de l'État et (4) Renforcer la durabilité des médias indépendants au Burundi. Le Coordinateur du projet doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> 🕒 Gérer au quotidien les aspects liés au partenariat du projet ; 🕒 Superviser les formateurs dans l'élaboration des modules de formation et organiser lesdites formations ; 🕒 Organiser et coordonner les réunions de planification thématique avec les médias partenaires ; 🕒 Sous la supervision du Chef de Mission, gérer le respect des contrats signés avec les partenaires ; 🕒 Suivre de près les aspects administratifs et financiers liés aux activités du projet, notamment préparer les demandes de décaissement de fonds liés à la mise en œuvre du projet ; 🕒 Collaborer étroitement avec les autorités pour la bonne marche des activités de terrain ; 🕒 Assurer l'atteinte des objectifs en suivant la progression des indicateurs de performance ; 🕒 Produire un rapport mensuel sur l'état d'avancement des activités ; 🕒 Participer au suivi et à l'évaluation du projet.
01/06/2021	30/09/2021	30	Burundi	ECO-CONSULT Ir. Michel Midré, michel.midre@eco-consult.com	Chargé de Création de contenus et des histoires à succès	<ul style="list-style-type: none"> 🕒 Promouvoir les résultats du projet GIZ/ACCES dans les réseaux sociaux ; 🕒 Divulguer les connaissances, expériences et matériaux du projet ACCES+ par les médias sociaux du FOPABU et du projet GIZ/ ACCES (Facebook, WhatsApp, pages web) ; 🕒 Promouvoir régulièrement les mesures de l'adaptation au changement climatique (MACC) sur les médias sociaux du FOPABU et du projet ACCES+ ; 🕒 Assurer une bonne visibilité des mesures ; 🕒 Gérer les réactions et questions quant à ces publications.
05/04/2021	05/06/2021	30	Burundi	EUROPE Limited/UE Nouha SALHI, Chargée des Projets, ns@europe-ltd.com	Assistant Technique en Communication et Plaidoyer	<p>PROGRAMME D'APPUI À LA SOCIÉTÉ CIVILE DU BURUNDI</p> <ul style="list-style-type: none"> 🕒 Assister à des réunions techniques permettant de cadrer les besoins des consortia ; 🕒 Collecter les outils existants dans les consortia en matière de plaidoyer et communication institutionnelle ; 🕒 Evaluer les capacités des bénéficiaires en terme de communication et de plaidoyer ; 🕒 Présenter un premier draft du guide et ses annexes à l'AT ; 🕒 Sur la base dudit draft, organiser avec les points focaux des trois projets, ainsi que l'AT et la DUE (le cas échéant), une séance de travail conjointe afin de présenter ledit guide ; 🕒 Réaliser une formation des formateurs ; 🕒 Rédiger un rapport final provisoire restitué à l'AT puis à la DUE pour observations ; 🕒 Rédiger un rapport définitif intégrant les observations.
17/03/2021	30/05/2021	10	Burundi	ACORD Burundi Alice HARUSHIMANA, Directrice Nationale, alice.harushimana@acord.bi Seconde NIZIGAMA, Chargée de Communication, maseconde13@gmail.com	Consultant en Communication et Plaidoyer	Audit en communication pour le plan stratégique 2021-2024.
04/05/2020	30/04/2021	220	Burundi	GIZ Burundi - Bureau Pays - Service De Communication Anette Paschen, Directrice du Portfolio Burundi anette.paschen@giz.de	Responsable Chargé de la Communication (temps partiel)	<p>Conceptualiser, planifier et mettre en œuvre toutes les activités de communication interne et externe de GIZ Burundi :</p> <ul style="list-style-type: none"> 🕒 Publication d'articles (informations, success stories) sur les activités des projets de la GIZ Burundi et sur la page web d'IDA Burundi ; 🕒 Publication d'une newsletter hebdomadaire sur l'actualité des médias burundais ; 🕒 Développement de produits de communication tels que des vidéos, films, présentations PowerPoint, etc. selon le Portfolio Management ; 🕒 Appuyer les programmes dans la conceptualisation, la planification et la mise en œuvre des activités de communication interne et externe ; 🕒 Fournir une formation technique aux points focaux de communication au sein des projets ; 🕒 Appuyer le Portfolio Management dans l'organisation des activités communes de la GIZ Burundi (staff day, country planning, etc.).
03/08/2020	31/01/2021	130	Burundi	Fédération Burundaise de Cyclisme (FBC)/Ambassade De France	Coordinateur de projet	<p>PROJET FSPI 2019-13 – JEUNESSE, SPORTS, INCLUSION ET COHÉSION SOCIALES AU BURUNDI (JESICS) Projet « Développement du cyclisme de compétition des communes de Mwumba et Nyanza Lac ».</p>

				Arnaud Patrick IRYUMUGABO, Président de la FBC, iryumugabo@yahoo.fr Jean Clément NDIONE, Chargé des Projets JESICS, jamandione@yahoo.fr		
09/11/2020	30/11/2020	20	Burundi, Uganda	Burundi Green Movement (BGM)/ East African Green Federation Anne BIHIRABAKE, Secrétaire Générale, abihirabake@yahoo.fr	Consultant en Communication et Plaidoyer	Production de la Stratégie et Plan de Communication et de plaidoyer de BGM.
01/05/2018	30/04/2020	440	Burundi	GIZ Burundi - Bureau Pays - Service De Communication Et Transformation Numérique Martin Kraft, Directeur régional (Burundi & Rwanda) martin.kraft@giz.de	Assistant Exécutif du Directeur Résident, Chargé de la Communication et de la Transformation Numérique	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Appui conceptuel et administratif du Directeur dans les tâches de gestion à l'interne de la GIZ Burundi ; 🔗 Appui conceptuel et administratif du Directeur dans la gestion des relations externes (partenaires, donateurs, organisations internationales et nationales) ; 🔗 Administration quotidienne et la planification mensuelle des activités du Bureau du Directeur résident ; 🔗 Représentation du Directeur dans les task forces et les groupes de travail internes de la GIZ Burundi ; 🔗 Conceptualisation et la publication de la communication interne et externe de la GIZ Burundi (newsletter, intranet, manuels, présentations numériques, messages Whatsapp / Twitter / vidéo, discours) ; 🔗 Appui du Directeur à la transformation digitale de GIZ Burundi ; 🔗 Conceptualisation et la maintenance de l'espace GIZ Burundi sur Microsoft Sharepoint / IDA ; 🔗 Assurer l'application du règlement pour la conception graphique de l'entreprise au sein du bureau pays et des programmes ; 🔗 Planification, organisation et documentation des réunions et ateliers managériaux et des stratégies internes et externes de GIZ Burundi ; 🔗 Conceptualisation, organisation et mise en œuvre ainsi que coordination des activités conjointes au sein de la GIZ Burundi selon le planning annuel (staff day, country planning etc.) ; 🔗 Planification et gestion de l'agenda et de l'organisation de la gestion de la RD.
01/03/2019	30/12/2019	60	Burundi	Association Des Femmes Journalistes Au Burundi (AFJO)/Cordaid Diane NDONSE, Représentante Légale de l'AFJO, ndonsedidi2015@gmail.com Désiré NDANZIZA, Secrétaire Exécutif de l'AFJO ndanzizad@yahoo.fr	Modérateur de la Campagne	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Campagne Multimédia pour un Leadership inclusif et une Justice accessible pour Tous - Organisations AFJO, AFRABU, ADISCO, AJCB, OAG et REJA en création, en utilisation et en gestion des médias/réseaux sociaux ; 🔗 Promotion de la Résolution 1325 des Nations Unies via les success stories et les médias sociaux des Organisations de la Sociétés civile du Burundi.
01/05/2019	30/06/2019	60	Burundi	Rotary Club De Bujumbura Ingoma (RCBI) Sandra KINYOMVYI, Chargée des Relations Publiques, sankinyomvyi@gmail.com	Consultant en Communication	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Conception du Plan de Communication ; 🔗 Sensibiliser et appuyer les initiatives locales de développement dans la gestion intégrée des ressources en eau.
09/11/2018	30/11/2018	20	Burundi	Organisation pour la Défense de l'environnement et Développement Durable au Burundi (ODEB) Antoine KINYOMVYI, Président de BGM, kinyomvyia@gmail.com	Consultant en Communication	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Production de la Stratégie et Plan de Communication ; 🔗 Plan de plaidoyer pour une gestion intégrée de l'eau au Burundi à l'intention des autorités politiques et les acteurs de la société civile.
01/05/2018	30/05/2018	25	Burundi	Burundi Development and Sustainability (BDS) Pamela YENGAYENGE, Vice- Présidente de BDS, yengapam@gmail.com	Consultant en Communication	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Plan média pour BDS ; 🔗 Plan de communication pour BDS ; 🔗 Plan de gestion des réseaux sociaux de BDS.

21/04/2015	30/04/2018	660	Burundi	GIZ Burundi/ Projet Foncier Florent Lasry, Chef de Projet florent.lasry@giz.de	Expert en Communication	PROJET D'APPUI A LA GESTION ET LA GOUVERNANCE FONCIÈRE AU BURUNDI (PAGGF) <ul style="list-style-type: none"> 🕒 Rédaction et mise en œuvre de la stratégie de communication interne et externe de la GIZ/PAGGF ; 🕒 Rédaction de la stratégie de communication GIZ/PAGGF et sa validation interne de la stratégie et auprès des partenaires et bailleurs clés ; 🕒 Développe et supervise le développement du site web www.paggf.bi avec un système de gestion de contenu open source ; 🕒 Réaliser ou superviser le projet graphique : infographie, choix du logo, visibilité ; 🕒 Préparer, distribuer et entretenir divers supports de communication ; 🕒 Développe et met en page la newsletter trimestrielle du projet ; 🕒 Établir et organiser les archives du projet : crée un système d'archivage, établit et met à jour un fichier des documents disponibles, assure le marquage et le stockage des documents, veille à la bonne tenue des dossiers et autres documents du projet ; 🕒 Établir et maintenir un inventaire des partenaires fonciers, des acteurs de la coopération au développement, des institutions, des autorités publiques, etc. ; 🕒 Réaliser l'organisation et la modération d'ateliers, de réunions et d'événements du projet ; 🕒 Appui à la sensibilisation et à l'information.
10/03/2018	25/03/2018	20	Burundi	Association Des Femmes Journalistes Au Burundi (AFJO)/Cordaid Diane NDONSE, Représentante Légale de l'AFJO, ndonsedidi2015@gmail.com Desiré NDANZIZA, Secrétaire Exécutif de l'AFJO ndanzizad@yahoo.fr	Consultant en Communication	<ul style="list-style-type: none"> 🕒 Développement des capacités de 30 personnes des Organisations AFJO, AFRABU, ADISCO, AJCB, OAG et REJA en création, utilisation et gestion des médias/réseaux sociaux ; 🕒 Campagne « Dufiseruhara » (Apportons notre Rôle) sur les réseaux sociaux.
11/05/2017	10/07/2017	45	Burundi	Banque Mondiale/ Empowering Response Burundi (ERB) Lin MUVANDIMWE, Directeur Exécutif, muvandimwe@erbdi.org , muvandimwelin@yahoo.fr	Consultant en Communication	<ul style="list-style-type: none"> 🕒 Sensibiliser, conscientiser les populations au projet ; 🕒 Effectuer la mise en œuvre des plans d'actions de réinstallation (PAR) sous la supervision de l'UEP.
01/05/2016	30/05/2016	15	Burundi	Famille Pour Vaincre Le Sida (FVS)/Amade Spès NIHANGAZA, Représentante Légale s.nihangaza@fvs-amade.org	Consultant en Communication	<ul style="list-style-type: none"> 🕒 Recrutement d'un chargé de communication ; 🕒 Création du service de Communication ; 🕒 Suivi et évaluation du plan de communication.
02/02/2015	04/02/2015	03	Burundi	UE Jérôme SINANKWA, Responsable Information et Communication, jerome.sinankwa@gmail.com	Chargé de la Promotion des réseaux sociaux et de la Digitalisation	PROJET ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE APPUYÉES ET RENFORCÉES Création, Animation, et Gestion des forums de discussion au sein des Organisations de la société civile au Burundi.
13/11/2014	12/12/2014	30	Burundi	EWAG/United Wash/ Coopération suisse pour le Développement Seimetz, Elisabeth Elisabeth.Seimetz@eawag.ch	Coordinateur National de la Campagne	Campagne de lavage des mains au savon au Burundi.
22/08/2014	26/08/2014	03	Burundi	UE Junior BIRARONDERWA, Responsable Chargé du Plan de Communication et Médias, bjunior2000@gmail.com	Consultant en développement des Médias au Burundi	PROJET ORGANISATIONS DE LA SOCIÉTÉ CIVILE APPUYÉES ET RENFORCÉES (OSCAR) Organiser un concours dénommé « Oscar de la gouvernance », à l'intention des journalistes et médias du Burundi, sous le thème : « Organisations de la société civile et gouvernance : pratiques, défis et opportunités ».
01/06/2013	31/05/2015	220	Burundi, Rwanda, RD Congo	Oxfam Novib Arthur Moleenaar, Chef de Programme, OXFAM Arthur.Moleenaar@oxfam.nl Mme Celine Bankumuhari, Responsable du Plaidoyer Celine.Bankumuhari@oxfamnovib.nl	Responsable Régional Chargé de la Communication et des Médias	PROGRAMME REGIONAL DE PAIX DANS LA REGION DES GRANDS LACS – BURUNDI, RD CONGO ET RWANDA <ul style="list-style-type: none"> 🕒 Diriger et coordonner les activités de médias et de communication pour les activités d'Oxfam Novib liées au programme de paix ; 🕒 Rédiger ou préparer, sur la base de la connaissance des tendances et des développements locaux et internationaux pertinents, la politique médiatique convenue d'OI, des produits médiatiques et de communication spécifique ; 🕒 Aider à identifier de nouveaux angles médiatiques ; 🕒 Réaliser les activités de médias et de communication d'OI liées au programme humanitaire, y compris la réponse et le plaidoyer.

						<ul style="list-style-type: none"> ⦿ Contribuer également à la qualité, à l'efficacité et à l'impact des efforts conjoints d'OI en matière de médias et de communication dans la région, en tenant compte des risques potentiels pour la marque OI ; ⦿ Évaluer et rédiger des communiqués de presse et des déclarations pour Oxfam Novib du point de vue des médias et conformément à la politique convenue d'OI ; ⦿ Renforcer, par le biais du renforcement des capacités et du partage d'informations, la capacité des homologues d'OI à travailler efficacement avec les médias ; ⦿ Examiner et vérifier les faits dans les documents politiques et médiatiques produits par ON et les autres affiliés d'OI, selon les besoins ; ⦿ Identifier de manière proactive, rencontrer, établir et cultiver des relations avec les principaux contacts des médias et compiler et maintenir des contacts et des bases de données générales en étroite coordination avec d'autres personnes et agir en tant que porte-parole public en assurant la liaison avec les médias et d'autres parties externes et donner des interviews.
11/11/2013	07/03/2014	60	Burundi, Seychelles	Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture (FAO)/ Autorité du Lac Tanganyika (ALT) Ansen WARD Ansen.Ward@fao.org	Coordonnateur de projet	<p>PROJET ESA-IO (GCP/RAF/466/EC), PROGRAMME SMARTFISH</p> <ul style="list-style-type: none"> ⦿ « Participation des communautés de pêcheurs dans l'utilisation durable des ressources vivantes et non vivantes du Lac Tanganyika » https://www.youtube.com/watch?v=7CxUutgRps&feature=youtu.be ; ⦿ Sensibilisation communautaire par la vidéo participative : https://doczz.fr/doc/667914/la-sensibilisation-communautaire-par-la-vid%C3%A9o-participati.
10/10/2012	30/12/2013	400	Burundi	Agence Consultative en Ethique de la Coopération Internationale (ACECI) Ginette Karirekinyana gkarire@aceci.org	Assistant de Direction et Consultant en communication	Fournir un appui au Directeur Général, en assurant de bonnes lignes de communication entre l'ACECI et les différentes parties prenantes.
02/11/2012	12/11/2012	10	DR Congo	Global Environmental Fund (GEF) Saskia Marjnissen saskiamarijnissen@mac.com	Gestionnaire de contenus et Créateur des histoires à succès	Produire une vidéo, une couverture vidéo et contribuer à un bulletin d'information pour documenter les leçons apprises et les meilleures pratiques dans les interventions de gestion des bassins versants de la RD du Congo du projet PNUD/FEM sur les interventions de partenariat pour la mise en œuvre du programme d'action stratégique pour le lac Tanganyika.
01/07/2012	30/09/2012	35	Burundi	International Research & Exchanges Board (IREX)/ Journaliste En Danger (JED) Tshivis Tshivuadi, Secrétaire Exécutif tshivis@hotmail.com tshivis@jed-afcentre.org	Modérateur National	Étude sur l'Index de Durabilité des Médias - (Media Sustainability Index : MSI), - édition 2012.
05/08/2012	30/08/2012	20	DR Congo	Global Environmental Fund (GEF) Saskia Marjnissen saskiamarijnissen@mac.com	Gestionnaire de contenus et Créateur des histoires à succès	Produire une courte vidéo, une couverture vidéo et contribuer à un bulletin d'information pour documenter les leçons apprises et les meilleures pratiques dans les interventions de gestion des bassins versants de la RD du Congo du projet PNUD/FEM sur les interventions de partenariat pour la mise en œuvre du programme d'action stratégique pour le lac Tanganyika.
11/08/2010	31/08/2012	440	Burundi, Kenya, RD Congo, Tanzanie, Zambie	UNOPS/Autorité du Lac Tanganyika (ALT) Laurent NTAHUGA, Chef de Projet laurentntahuga@gmail.com	Responsable Chargé du Département de Communication et du Plaidoyer	<p>PROJET PNUD/FEMSUR LE LAC TANGANYIKA</p> <ul style="list-style-type: none"> ⦿ Développer et mettre en œuvre des stratégies annuelles de communication interne et externe pour les différents publics du projet ; ⦿ Développer une stratégie pour les activités régionales de sensibilisation à l'environnement ; ⦿ Fournir des conseils en matière de communication externe à l'unité de coordination du projet régional (PCU) et aux unités de gestion de projet nationales (PMU) du projet PNUD/FEM, y compris l'identification du public, l'identification du message, le style, le support et le calendrier ; ⦿ S'assurer que les activités de communication externe de l'UCP et des UGP sont coordonnées et documentées ; ⦿ Faciliter le développement et la maintenance du site Web de l'ALT ; ⦿ Aider au développement et à la maintenance d'une base de données en ligne et d'un centre de documentation pour le LTA ; ⦿ Assurer une augmentation du nombre et de la qualité des retombées médiatiques pour l'UCP et la LTA, y compris la production de matériel de plaidoyer, l'identification des opportunités de publicité, la préparation de communiqués de presse, la production de produits de communication adaptés aux médias (clairs, convaincants, attractifs) pour les événements opportunistes ;

						<ul style="list-style-type: none"> 🕒 Éditer et relire des documents ; 🕒 Soutenir la mobilisation du personnel et d'autres ressources pour réaliser les produits finaux ; 🕒 Soutenir les activités d'échange de connaissances et d'informations avec les partenaires internationaux, par le biais de IW : LEARN et d'autres médias appropriés.
15/10/2011	31/12/2011	25	Burundi	East and Horn of Africa Human Rights Defenders Project (EHAHRDP) Raymond Kamenyero, Directeur Exécutif rkamenyero@gmail.com	Gestionnaire de contenus et Consultant en communication/visibilité	PROJET DES DÉFENSEURS DES DROITS DE L'HOMME DE L'EST ET LA CORNE DE L'AFRIQUE (EHAHRDP) Sélectionner les portraits des défenseurs des Défenseurs des Droits de l'homme au Burundi – Calendrier 2011.
10/10/2011	30/10/2011	15	Burundi	Association des Guides du Burundi (AGB) Sandrine Gasoni gapsan2@gmail.com	Consultant en médias	Démontrer le rôle des Médias Burundais dans l'éducation à la prévention de la consommation de l'alcool chez les Jeunes.
15/10/2010	30/12/2010	35	Burundi	East And Horn of Africa Human Rights Defenders Project (EHAHRDP)/ Forum pour le Renforcement de la Société Civile (FORSC) Raymond Kamenyero, Directeur Exécutif rkamenyero@gmail.com	Gestionnaire de contenus et Consultant en communication/visibilité	PROJET DES DÉFENSEURS DES DROITS DE L'HOMME DE L'EST ET LA CORNE DE L'AFRIQUE (EHAHRDP) Sélectionner les portraits des défenseurs des Défenseurs des Droits de l'homme au Burundi – Calendrier 2010.
02/01/2010	30/08/2010	150	Burundi	UE/ FORSC Raymond Kamenyero, Backstopping au projet rkamenyero@gmail.com	Responsable Chargé de Suivi et Évaluation du site web de la Société civile du Burundi et des Acteurs Non-Étatiques (ANEs)	PROJET ARCANÉ <ul style="list-style-type: none"> 🕒 Coordonner et soutenir la communication de la société civile au Burundi ; 🕒 Développer et mettre en œuvre des stratégies annuelles de communication interne et externe pour les différents publics de la société civile au Burundi ; 🕒 Assurer l'augmentation du nombre et de la qualité des retombées médiatiques pour la société civile au Burundi ; 🕒 Production de matériel de plaidoyer pour la société civile au Burundi ; 🕒 Préparation de communiqués de presse, production de produits de communication adaptés aux médias (clairs, convaincants, attractifs) pour des événements opportuns de la société civile au Burundi ; 🕒 Gérer le site web de la société civile au Burundi.
01/03/2009	30/07/2010	320	Burundi	Forum pour le Renforcement de la Société Civile (FORSC) Raymond Kamenyero, Directeur Exécutif rkamenyero@gmail.com	Responsable Chargé de Communication et Chef du Service de communication	<ul style="list-style-type: none"> 🕒 Coordonner toutes les activités liées à la communication interne et externe de FORSC ; 🕒 Activer la rédaction et la publication du journal mensuel « La Voix de la Société Civile » ; 🕒 Préparer les déclarations, les mémorandums et autres communications à adresser aux autorités politiques et autres partenaires ; 🕒 Animer le site web de FORSC (www.forsc.org) et celui de la société civile (www.societecivile-burundi.org) ; 🕒 Préparer les émissions radios et télévisées autour des questions politiques, économiques et sociales ayant un impact sur le fonctionnement de la société civile en général et sur le mode de vie de la population en particulier ; 🕒 Maintenir de très bonnes relations entre FORSC et les différents organes de presse tant publics que privés ; 🕒 Produire un rapport trimestriel des activités réalisées dans le domaine de la presse et de l'information au public ; 🕒 Produire et mettre sur les sites et dans les différents réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, etc.) les différentes informations utiles pour la visibilité de l'organisation et de ses membres ; 🕒 Contribuer à améliorer les relations publiques entre les divers acteurs des programmes de l'organisation.
01/08/2005	30/08/2010	550	Burundi	Réseau d'alertes régional à la Défense et à la promotion de la liberté de la presse « Journaliste En Danger » (JED) Tshivis Tshivuadi, Secrétaire Exécutif tshivis@hotmail.com	Correspondant de JED au Burundi	<ul style="list-style-type: none"> 🕒 Surveiller l'exercice de la liberté de la presse au Burundi par le monitoring et les enquêtes de terrain sur toutes les allégations d'atteintes à la liberté de la presse ; 🕒 Mener des actions de protestation (par des lettres ou alertes) et de lobbying auprès des responsables des atteintes à la liberté de la presse afin de faire cesser ces violations dans chacun des pays et/ou obtenir réparation ;

				tshivis@jed-afcentre.org		<ul style="list-style-type: none"> ⦿ Effectuer des visites régulières sur les lieux de détention ou d'emprisonnement des journalistes ; ⦿ Attribuer (directement ou indirectement) une petite bourse d'assistance aux familles des journalistes tués ou emprisonnés en raison de l'exercice de leur profession ; ⦿ Apporter une assistance judiciaire aux journalistes ou médias poursuivis devant les cours et tribunaux pour leur travail, par la mise à leur disposition des avocats ; ⦿ Observer les procès intentés contre les médias ou les journalistes ; ⦿ Participer à des études sur l'amélioration du cadre juridique, politique et économique de l'exercice de la liberté de la presse ; ⦿ Publier des rapports annuels sur la liberté de la presse ou sur des thèmes spécifiques en rapport avec l'actualité des médias, seuls ou avec des partenaires ; ⦿ Organiser des ateliers, conférences, séminaires sur des questions touchant à l'éthique et à la déontologie, au traitement professionnel de l'information, et à la sécurité des journalistes ; ⦿ Publier un Magazine dénommé « Plume et Liberté ».
04/04/2010	20/04/2010	15	Burundi	ACORD Burundi Rupiya Prime rupiuya@yahoo.co.uk	Coordonnateur de la Campagne	Organiser et lancer la Campagne « Nous pouvons » de lutte contre les violences faites aux femmes.
01/12/2009	31/12/2009	30	Burundi	Institut Panos Paris (IPP) Cyprien Ndikumana ndikumana@panosparis.org	Coordonnateur Principal des Campagnes	Préparer, organiser, coordonner et lancer 3 Campagnes de plaidoyer à savoir : <ul style="list-style-type: none"> ⦿ Campagne « Publiez vos programmes de 2010 » (avec le Collectif des Associations et ONGs Féminines au Burundi - CAFOB) ; ⦿ Campagne « Le Charroi de l'Etat est sacré (avec l'Organisation de Lutte contre la Corruption et les Malversations économiques - OLUCOME) ; ⦿ Campagne « Faisons du dialogue social au Burundi (avec la Ligue des Droits de l'Homme ITEKA).
01/06/2009	30/08/2009	30	Burundi	International Research & Exchanges Board (IREX)/ Journaliste En Danger (JED) Tshivis Tshivuadi, Secrétaire Exécutif tshivis@hotmail.com tshivis@jed-afcentre.org	Modérateur National	Coordonner une Étude sur l'Index de Durabilité des Médias (Media Sustainability Index : MSI), - édition 2009.
01/09/2007	30/06/2009	300	Burundi	Coopération Française Eddy MADAGASHA madageddy@yahoo.fr	Formateur & Animateur	PROJET CELEC <ul style="list-style-type: none"> ⦿ Promouvoir la langue française dans les écoles ; ⦿ Composer, concevoir et produire son « Journal d'établissement » du Lycée du Lac Tanganyika ; du Lycée de Ngagara ; du Lycée de Rohero ; du Lycée Don Bosco ; du Lycée de Kiremba.
23/06/2008	31/12/2008	110	Burundi	United Nations Children's Fund (UNICEF) Olalekan Ajia, Chef de section oaia@unicef.org , Gilbert Ntampuhwe, Chef de Section Adjoint gntampuhwe@yahoo.fr Gilbert_Ntampuhwe@pmivectorlink.com	Consultant National Chargé du Plaidoyer et de la Communication pour les droits de l'enfant au Burundi	<ul style="list-style-type: none"> ⦿ Fournir un soutien professionnel en matière de plaidoyer et de mobilisation sociale sur les droits de l'enfant au ministère de la Communication ; ⦿ Initier et développer des propositions et des projets pour amener des changements de politiques et des allocations de ressources favorables aux enfants au Parlement et dans les autres institutions de l'Etat ; ⦿ Gérer le site web de l'UNICEF Burundi et soutenir le site web du Ministère ; ⦿ Assurer une visibilité favorable des enfants et des questions relatives aux enfants sur le site officiel du gouvernement ; ⦿ Surveiller quotidiennement la presse écrite et audiovisuelle nationale pour le contenu impliquant les enfants et transmettre des rapports et analyses hebdomadaires au Ministre de la Communication et à l'UNICEF ; ⦿ Participer à des recherches, des études et des analyses de situation sur la mise en œuvre des droits de l'enfant ; ⦿ Participer à la formation et au renforcement des capacités des professionnels des médias, du personnel des ministères et des institutions de l'État, en matière de plaidoyer, de mobilisation sociale et de communication programmatique pour les droits de l'enfant ; ⦿ Préparer et soumettre les budgets, les rapports sur le budget et les projets en temps voulu ; ⦿ Participer activement aux activités de plaidoyer, de mobilisation sociale et de communication de programme de la section communication de l'UNICEF.
01/07/2008	30/09/2008	30	Burundi	International Research & Exchanges Board (IREX) Tshivis Tshivuadi, Secrétaire Exécutif	Modérateur National	Coordonner une Étude sur l'Index de Durabilité des Médias (Media Sustainability Index : MSI), édition 2008.

				tshivis@hotmail.com tshivis@jed-afcentre.org		
01/07/2006	30/06/2008	440	Burundi	Conseil National De Communication Du Burundi (CNC) Vestine NAHIMANA, Président du Conseil vestine.nahimana@gmail.com	Responsable communication et chargé de monitoring des médias	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Analyser et observer les productions de la presse audiovisuelle et écrite au Burundi ; 🔗 Gérer le service de veille de la « PRESSE ECRITE DU BURUNDI »; 🔗 Collecter toutes les informations produites par 7 radios et 3 journaux ; 🔗 Faire un suivi quotidien de l'actualité ; 🔗 Etablir une analyse des techniques et du contenu des reportages des médias.
01/04/2007	30/06/2007	30	Burundi	International Research & Exchanges Board (IREX)/ Journaliste En Danger (JED) Tshivis Tshivuadi, Secrétaire Exécutif tshivis@hotmail.com tshivis@jed-afcentre.org	Modérateur National	Coordonner une Étude sur l'Index de Durabilité des Médias (Media Sustainability Index : MSI), édition 2007.
10/01/2007	21/01/2007	20	Burundi	United Nations Children's Fund (UNICEF) Aloys Hakizimana aloyshakiza@yahoo.ca	Chercheur Associé	Enquête menée sur la connaissance de la Convention relative aux droits de l'enfant (CDE) lors du 18ème anniversaire de la CDE au Burundi, édition 2007.
01/06/2005	30/06/2006	240	Burundi, Cameroun	Organisation des Médias d'Afrique Centrale (O.M.A.C.) Innocent Nsabimana, Secrétaire exécutif nsabimainai@gmail.com	Analyste des médias et Chargé de la rubrique « Paix et Réconciliation au Burundi »	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Promouvoir le développement de la libre expression dans la région, en contribuant à l'indépendance financière et technologique des entreprises de presse ; 🔗 Renforcer la coopération et la solidarité entre les professionnels des médias, tant au niveau national que régional et international ; 🔗 Réunir les associations de journaux, les groupes de défense de la liberté de la presse, les responsables des médias et les journalistes des pays d'Afrique centrale ; 🔗 Organiser le siège social, situé à Bujumbura ; 🔗 Coordonner tous les points focaux de son pays. Le comité comprend des membres du Tchad, du Cameroun, du Burundi, de la RDC, de la Guinée équatoriale, du Gabon et du Rwanda.
01/12/2004	31/12/2005	395	Burundi	Radio Sans Frontieres RSF Bonesha FM Léon Masengo, Directeur de la Radio lemasengo@gmail.com	Journaliste Reporter et Présentateur des journaux (en Kirundi et en Français)	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Reportages radio chaque semaine ; 🔗 Présentation de journaux en français et dans la langue nationale ; 🔗 Analyse des productions de reportage.
02/01/2002	31/12/2004	440	Burundi	Agence De Presse Zoomnet Anselme Katiyunguruza, Directeur Général kati.anselme@gmail.com	Journaliste Reporter et Directeur des Publications	<ul style="list-style-type: none"> 🔗 Coordonner la direction de Zoom Net auprès des partenaires ; 🔗 Reportages radio au quotidien ; 🔗 Productions des articles d'agence pour la publication ; 🔗 Analyse des productions de reportages.
	Total	6381 jours				

PERSONNES DE REFERENCES

- **M. Yves NDAYIKUNDA, Recteur, Université Lumière de Bujumbura, Bujumbura, Burundi, Tél.: +257 76 999 886 / +257 22 23 68 00, Courriel : yndayikunda@gmail.com**
- **M. Ndikumana Nestor, RL Benevolencija Burundi, Media Support Project, Bujumbura, Burundi, Tél.: +(257) 79415440, Courriel : ndiknesster@gmail.com**
- **Ms. Caroline VUILLEMIN, Directrice Générale, Fondation Hirondelle, Lausanne, Switzerland, Tel.: +41774116829, Mail : caroline.vuillemin@hirondelle.org**

AUTRES INFORMATIONS UTILES :

- 🔗 « Réconciliation régionale : Défis et Opportunités dans la Région des Grands Lacs », Ouvrage de recherche scientifique, Institut pour la Justice et la Réconciliation & Coopération Britannique (IJR/ UKAID), <http://www.ijr.org.za/home/wp-content/uploads/2017/11/IJR-Reconciliation-Regionale-28Sept-WEB.pdf> (10/2017) ;
- 🔗 « Documentaire sur le Bassin du Lac Tanganyika », Autorité du Lac Tanganyika (04/2014) ;
- 🔗 « Media Sustainability Index – MSI 2012 », Étude de recherche de l'Index de viabilité des médias, cas du Burundi (11/2012) ;
- 🔗 Documentaire sur la Pollution du Lac Tanganyika : « Gestion des eaux usées de la ville de Bujumbura », Unité de Gestion du Burundi (06/2011) ;
- 🔗 « Media Sustainability Index – MSI 2010 », Étude de recherche de l'Index de viabilité des médias, cas du Burundi (11/2010) ;

- ⦿ « Campagne – Publiez vos programmes de 2010 », Rapport de consultance de la Campagne de la Société civile du Burundi, IPP Burundi (12/2009) ;
- ⦿ « Media Sustainability Index – MSI 2009 », Étude de recherche de l'Index de viabilité des médias, cas du Burundi (11/2009) ;
- ⦿ « Prêts à écouter et à protéger l'enfant... », Étude en plaidoyer et communication pour l'enfance au Burundi, UNICEF Burundi (06-12/2008) ;
- ⦿ « Media Sustainability Index – MSI 2008 », Étude de recherche de l'Index de viabilité des médias, cas du Burundi (11/2008) ;
- ⦿ « Analyse et Observations des productions de la presse écrite au Burundi », Rapports réguliers et mensuels du Conseil National de la Communication (CNC) (07-12/2007) ;
- ⦿ « Media Sustainability Index – MSI 2007/2006 », Étude de recherche de l'Index de viabilité des médias, cas du Burundi (12/2007) ;
- ⦿ « Rôle des médias dans la promotion des droits de l'enfant », Étude réalisée pour le Réseau national des communicateurs pour la promotion des droits de l'enfant (RENACODE) & UNICEF Burundi (05/2007) ;
- ⦿ « Quelle politique de communication pour une entreprise d'assurances dans un contexte concurrentiel ? Cas de la Société d'Assurances du Burundi (SOCABU) », Mémoire de fin de second cycle universitaire, Université Lumière de Bujumbura (U.L.Bu) (06/2003-12/2004) ;
- ⦿ « Le journalisme d'Agence au Burundi, Cas de l'Agence Burundaise de presse », Analyse des reportages en Journalisme d'agence, stage professionnel à l'Agence Burundaise de Presse (ABP) (07-10/2003).

Formations techniques :

- ⦿ Vantage Africa School of Leadership, « Resource Mobilization and Proposal Development », Nairobi, Kenya (01-02/2022);
- ⦿ EJO Youth Empowerment, « Formation en Élaboration, en Gestion, en Suivi-évaluation des Projets avec le KOBOLCollect et SPSS », Bujumbura, Burundi (02-04/2020) ;
- ⦿ GIZ/ AIZ, « Concept de Communication et Communication d'Entreprise », Dakar, Sénégal (10/2019) ;
- ⦿ GIZ/ AIZ, « Communiquer des Projets », Dakar, Sénégal (10/2018) ;
- ⦿ IW : LEARN, « Formation en création et en maintenance de site web dynamique avec PLONE 4 », Ayutthaya, Thaïlande, (05/2011) ;
- ⦿ AUF – Campus Numérique, « Formation en création de site web dynamique avec PHP/MySQL », Bujumbura, Burundi (05/2010) ;
- ⦿ African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD), « Formation avancée en médiation », Bujumbura, Burundi (05/2008) ;
- ⦿ Institut Panos Paris (IPP), « Formation en méthodologie de Monitoring régional des Médias : Régulation et Autorégulation », Bujumbura, Burundi (03/2008) ;
- ⦿ UNICEF, « Formation sur les principes de communication et les techniques de planification », Bujumbura, Burundi (03/2008) ;
- ⦿ Journaliste En Danger (JED), « Formation en techniques d'investigations sur les allégations d'atteintes à la liberté de la presse », Brazzaville, Congo (12/2007) ;
- ⦿ African Centre for the Constructive Resolution of Disputes (ACCORD), « Formation en gestion de conflit, à la promotion de la paix, la réconciliation et la bonne gouvernance – Conflict Management Training », Bujumbura, Burundi (12/2007) ;
- ⦿ Institut Panos Paris (IPP) & Haut Conseil De Presse Au Rwanda (HCP), Formation pratique sous régionale des agents de monitoring, Kigali, Rwanda (03/2007) ;
- ⦿ Swedish Association for Environmental Journalists (MÖF) & International Federation of Environmental Journalists (IFEJ), Formation en Journalisme environnemental et le Développement des Villes (08/2006) ;
- ⦿ Délégation de l'Union Européenne (UE) AU BURUNDI & Forum pour le Renforcement de la Société Civile (FORSC), Formation en Gestion, en Développement et en Management des Organisations non gouvernementales, Bujumbura, Burundi (07/2006).